

Upphandling

Uppdragsspecifikation för projektet - Digital Kompetens i Styrelse och Ledning – Marknadsföring & Försäljning

1. Uppdragsbeskrivning

Många små och medelstora företag saknar digital kompetens för att på bästa möjliga sätt nyttja digitaliseringens kraft för att möjliggöra för tillväxt, effektivitet, nya marknader och fler anställda. Analyser pekar på en brist på olika nivåer i företagen och även i styrelse. Packbridge AB i samarbete med Region Skåne har av Tillväxtverket blivit beviljade medel för att driva ett projekt vid namn *Digital Kompetens i Styrelse och Ledning*. Projektet är ett av flera projekt som bedrivs i Sverige med samma inriktning.

Syftet med projektet är att stärka konkurrenskraften i små och medelstora företag i Skåne genom att säkerställa kompetensen inom digitalisering på lednings- och styrelsenivå. Ett annat syfte är att testa nya metoder för hur man kan stärka små och medelstora företags tillväxt genom digitaliseringsprocesser. I detta fall en metod där ett digitalt verktyg används för att analysera och prioritera digitaliseringsbehovet hos ett företag. Detta verktyg, tillsammans med arbetsprocessen, har validerats via forskning för bästa resultat. Fokus för digitaliseringsinsatsen ska ha tyngdpunkt i försäljning och marknadsföring.

2. Bakgrund

Sedan många år har digitalisering i bred bemärkelse varit ett av de tydligaste kommunicerade insatsområdena från EU och nationellt håll för att möjliggöra tillväxt hos små och medelstora företag. Under 2017 möjliggjorde Tillväxtverket en utlysning för just detta ändamål. Region Skåne i samarbete med Packbridge AB sökte och blev beviljade projektmedel som sträcker sig under perioden 2017-2019. Den primära målgruppen för projektet är företag i Skåne med 10-49 anställda och den sekundära målgruppen är skånska företag med 2-9 anställda.

3. Uppdragsspecifikation och krav

Projektet leds av Packbridge AB med konsult som genomförare av de specifika aktiviteter som projektet ämnar att genomföra. Nedan följer en specifikation av de insatser och aktiviteter som vinnande anbud av denna upphandling ska genomföra.

1. Konsulten ska i sitt anbud kunna visa upp ett fungerande verktyg som kan användas för att genomföra en analys kopplat till ett företags digitaliseringsbehov. Verktöget ska vid inlämnande av anbudet bevisligen kunna användas online och möjliggöra en digitaliseringsanalys av ett företag med hjälp av en lathund. Verktöget ska alltså kunna användas online.
2. Utföra en digital utvecklingsprocess för tio (10) företag i storleksordningen 10-49 anställda. Med en digital utvecklingsprocess menar vi genomförande av en digital analys som härleder prioriteringar kopplat till företagets digitaliseringsutvecklingsbehov. Detta följs upp med en digitaliseringsstrategi och stöd för implementering av densamma. Processen ska utgå från ett idag fungerande verktyg som går att använda med hjälp av konsultens stöd men också fungera för att ett enskilt företag på egen hand ska kunna genomföra en digitaliseringsanalys som mynnar ut i prioriteringsåtgärder. Ett upplägg kan se ut på följande sätt. Beskriv er tänkta process i detalj.
 - i. Möte/Workshop – Tillsammans med person på företaget genomförs en nulägesanalys genom att knyta till sig kunskap om det befintliga arbetet med digitalisering kopplat till försäljning och kommunikation.

- ii. Möte/Workshop – Presentation av resultat och arbete kring att ta fram en strategi tillsammans med företaget.
 - iii. Möte/Workshop – handlingsplaner arbetas fram tillsammans med företaget. Vad ska göras? Vem ska utföra arbetet? Deadlines?
 - iv. Möte/Workshop – Leverans och implementation. Uppföljning av handlingsplan och framtagande av långsiktig handlingsplan. En väg framåt när konsult inte längre finns tillgänglig som stöd.
 - v. Uppföljning
3. Under projektets löptid ska det digitala verktyg (som tidigare beskrivits) göra tillgängligt online under två (2) tillfällen och möjliggöra för att samtliga intresserade företag i Skåne på egen hand kunna genomföra en digitaliseringsanalys. Instruktioner/Lathund för hur man på egen hand kan genomföra en analys måste tillgodoses. För att öka förståelse och användning av verktyget under de tillfällen det är tillgängligt online för samtliga företag ska även två seminarium hållas. Dessa seminarium hålls någon dag innan verktyget öppnas och ska inspirera till digitalisering och förklara hur verktyget används.
 4. Samtliga insatser ska sammanfattas. Processerna med de tio utvalda företagen samt de två öppna tillfällena. Beskriv er utvärderingsprocess och hur dessa två insatser kan jämföras.
 5. Upphandlad konsult ska ha möjlighet att löpande hjälpa de tio (10) företag som blir utvalda att genomgå den djupgående digitaliseringsprocessen. Företag kommer löpande att rekryteras av Packbridge och Region Skåne. Flexibilitet är därför viktigt fram till projektslut 2019-08-30.
 6. Vid projektstart ska en genomgång tillsammans med Packbridge och Region Skåne ske för att diskutera process och projektupplägg.

5. Tidplan

Uppdraget påbörjas inom fyra (4) veckor från vunen upphandling. Uppdraget börjar med en genomgång tillsammans med Packbridge Ab och Region Skåne.

6. Kompetens och erfarenhet

Projektet ska bemannas med konsultkompetens inom digitalisering, och då främst med fokus på marknadsföring och försäljning. Konsult ska kunna visa upp en validerad process samt tidigare kunskap om företagsutveckling genom digitalisering.

7. Utvärderingskriterier

Anbudsgivaren ska inom kriterium 1-3 nedan kunna visa på erfarenhet och kompetens genom tidigare referensuppdrag.

Kriterium 1

Anbudsgivaren ska visa på tidigare erfarenhet av att bedriva processer inom digitalisering kopplat till företagsutveckling.

- Konsult som kan redovisa utmärkt kompetens enligt ovan erhåller 6 poäng
- Konsult som kan redovisa mycket bra kompetens enligt ovan erhåller 4 poäng
- Konsult som kan redovisa bra kompetens enligt ovan erhåller 2 poäng
- Konsult som inte kan redovisa kompetens erhåller 0 poäng

Kriterium 2

Anbudsgivaren ska kunna visa upp ett digitalt verktyg som specifikt används för att undersöka digitaliseringsbehoven hos ett företag. Det digitala verktyget ska kunna användas av ett enskilt företag och måste därför fungera online och vara användarvänligt.

- Anbudsgivare som kan visa ett utmärkt verktyg enligt ovan erhåller 6 poäng
- Anbudsgivare som kan visa ett mycket bra verktyg enligt ovan erhåller 4 poäng
- Anbudsgivare som kan visa ett bra verktyg enligt ovan erhåller 2 poäng
- Anbudsgivare som inte kan visa ett verktyg enligt ovan erhåller 0 poäng

Kriterium 3

Anbudsgivaren bedöms på det planerande genomförandet av projektet

- Konsult som kan redovisa en utmärkt plan för genomförandet enligt ovan erhåller 6 poäng
- Konsult som kan redovisa en mycket bra plan för genomförandet enligt ovan erhåller 4 poäng
- Konsult som kan redovisa en bra plan för genomförandet enligt ovan erhåller 2 poäng
- Konsult som inte kan redovisa en plan för genomförandet erhåller 0 poäng

8. Prisbild

Vinnande anbud erhåller 700 000 kr.

9. Utvärdering

En helhetsbedömning av anbudsgivarens inlämnade anbud kommer att göras. Om anbudsutvärderingen resulterar i exakt lika jämförelsevärde för två eller fler anbud kommer valet av leverantör att ske genom lottning.

10. Samarbetet med leverantören

För att projektet ska ge bästa möjliga effekt måste ett tätt samarbete ske med samtliga intressenter som är kopplade till projektet.

11. Tidsplan för avropsförfarande

Sista anbudsdag är den 2018-01-12

Sista dagen för att ställa eventuella frågor är dagen innan sista anbudsdag, se ovan.

12. Anbudets giltighetstid

Anbudet skall vara giltigt under perioden 2017-03-30 till 2019-08-30

13. Anbudsadress

Anbuden skickas till postadress:

Packbridge
Media Evolution City
Stora Varvsgatan 6a
211 19 Malmö

Anbuden märks tydligt med:

Uppdrag Digital kompetens I Styrelse och Ledning

14. Kontaktuppgifter

Johan Mårtensson
johan@packbridge.se
0766-45 65 35